

الجامعة الليبية الدولية  
LIBYAN INTERNATIONAL UNIVERSITY



# دليل الطالب

## برنامج إدارة الأعمال



## نبذة عن الجامعة والكلية

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية في الجامعة الليبية الدولية تتميز ببرامجها الأكاديمية المبتكرة التي تواكب التطورات العالمية في مجالات العلوم الانسانية والاجتماعية، التسويق احد اهم العلوم الانسانية . تسعى الكلية إلى تأهيل الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لمواجهة تحديات سوق العمل المتغيرة

تعد الجامعة الليبية الدولية واحدة من المؤسسات التعليمية الرائدة في ليبيا، ملتزمة بتقديم تعليم عالي الجودة وتعزيز البحث والابتكار. تأسست الجامعة بهدف إعداد خريجين متميزين قادرين على المساهمة الفعالة في تنمية المجتمع والاقتصاد الوطني

## رؤية ورسالة البرنامج

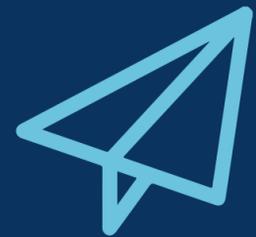
### رؤية البرنامج

نسعى أن يتميز برنامج إدارة الأعمال في مجال البحث العلمي، وأعداد وتأهيل خريجين ذو جودة عالية للعمل في مختلف مجالات إدارة الأعمال محلياً ودولياً



### رسالة البرنامج

يسعى برنامج ادارة الأعمال إلى توفير بيئة بحثية واكاديمية ملائمة لإعداد كوادر متميزة في مجالات الأعمال المختلفة بما يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والدولي من خلال استقطاب كوادر بشرية ذات كفاءة عالية لتقديم برامج أكاديمية ومهنية تتفق مع رؤية الجامعة

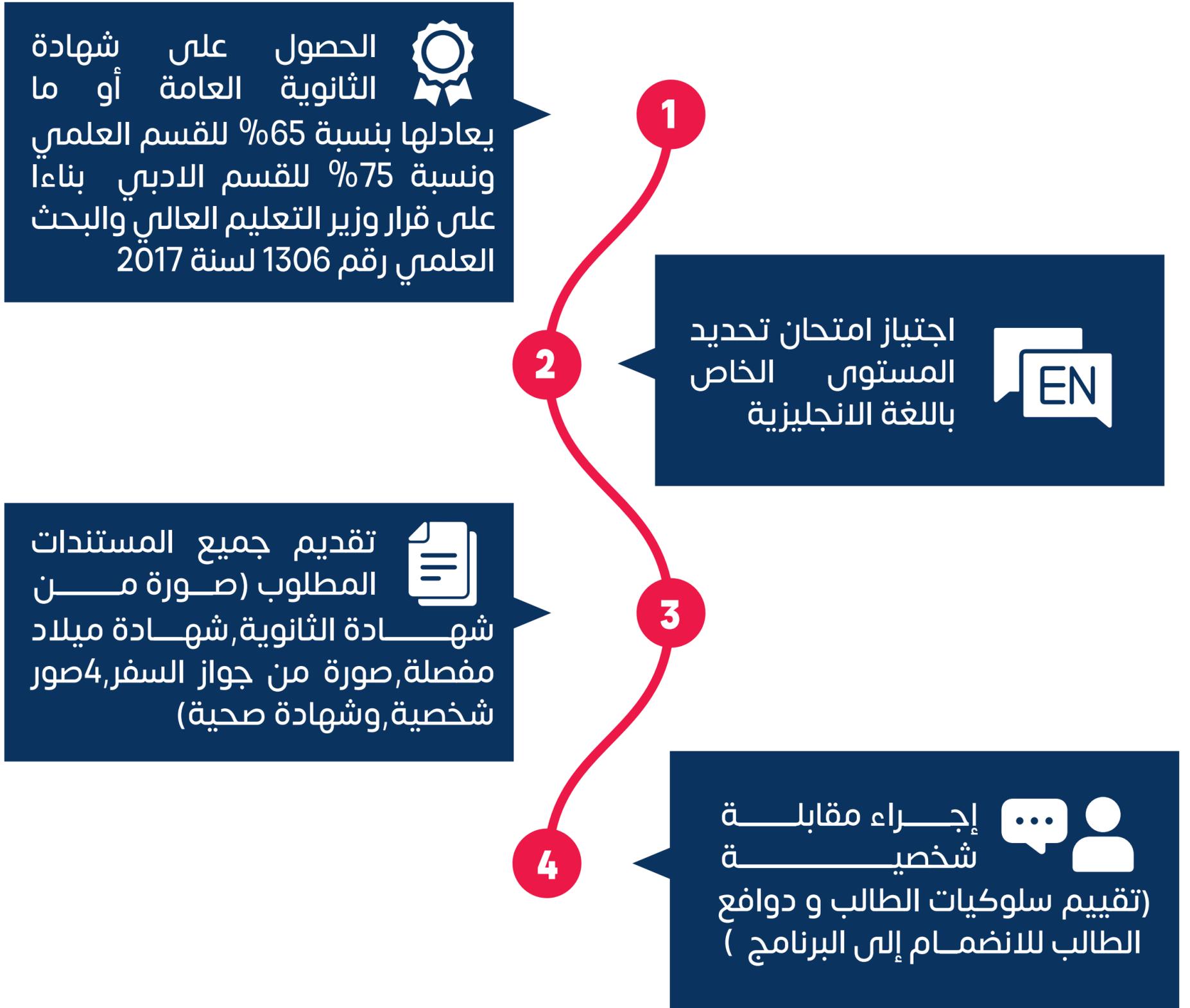


## يهدف برنامج إدارة الأعمال إلى

- إعداد خريجين قادرين على المنافسة والإبداع
- تقويم أداء الطلاب بأحدث أساليب تقويم الأداء ووضع مؤشرات أداء تتماشى مع قياس الأداء المرجعي
- الوفاء بمتطلبات سوق العمل بتوفير خريجين متميزين تتلاءم قدراتهم ومهاراتهم مع التطور التقني المتسارع
- تميز الهيئة التدريسية من خلال رفع مستوى أعضاء هيئة التدريس واستقطاب ذوي السمعة المتميزة في مجال التخصص
- إنتاج بحوث علمية متميزة عالمياً، وتشجيع المشاركة في البحوث والمؤتمرات المحلية والدولية، والنشر في الدوريات العالمية المتميزة
- إقامة شراكات مجتمعية ناجحة وأخرى أكاديمية مع المؤسسات العلمية المتميزة محلياً وعالمياً في مجال العلوم الإدارية والمالية



## للانضمام إلى برنامج إدارة الأعمال، يجب على المتقدمين اتباع الآتي



للمزيد من التفاصيل حول إجراءات القبول، يرجى زيارة موقع الجامعة أو التواصل مع مشرف القبول والتسجيل

تم تصميم الخطة الدراسية لبرنامج التسويق لتزويد الطلاب بمعرفة شاملة في مجالات التسويق الأساسية والمتقدمة على مدار أربع سنوات دراسية

### السنة الثانية

المقرر الدراسي
مبادئ الاقتصاد الجزئي
مدخل في القانون
مهارات التواصل الشخصية
مقدمة في الإحصاء
التجارة الإلكترونية
الإدارة المالية
مبادئ الاقتصاد الكلي
مبادئ العلوم السياسية
إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
سلوك المستهلك
إدارة الموارد البشرية
إدارة العمليات

### السنة الأولى

المقرر الدراسي
مبادئ الإدارة والإدارة العامة
مبادئ التمويل
اللغة الإنجليزية العامة (1)
اخلاقيات الأعمال
التفكير الناقد
اللغة العربية
مبادئ المحاسبة
مبادئ التسويق
اللغة الإنجليزية العامة (2)
تكنولوجيا المعلومات
مقدمة في أساليب البحث
الرياضيات للأعمال

### السنة الرابعة

المقرر الدراسي
طرق البحث المتقدمة
الإدارة الاستراتيجية
نظرية المنظمة
مقرر اختياري
مقرر اختياري
مقرر اختياري
مقرر اختياري
برنامج SPSS
القضايا المعاصرة في إدارة الأعمال
مشروع التخرج
الكورس المجاني
العمل التطوعي

### السنة الثالثة

المقرر الدراسي
بحوث العمليات
نظم المعلومات الإدارية
القانون التجاري
إدارة المشاريع
ريادة الأعمال
إدارة مؤسسات الرعاية الصحية
إدارة الضيافة والسياحة
إدارة الأزمات
الإدارة الجودة الشاملة
التسويق للشركات الصغيرة
القانون التجاري
دورة اختيارية في التسويق

## المواد الأساسية والاختيارية

**المواد الأساسية:** تشمل جميع المقررات التي يجب على الطلاب اجتيازها للتخرج  
**المواد الاختيارية:** توفر للطلاب فرصة للتخصص في مجالات معينة من التسويق حسب اهتماماتهم

### المواد الاختيارية

إدارة الجودة  
إدارة المعرفة  
إدارة الاداء  
إدارة التغيير  
إدارة المخاطر  
الإدارة اللوجستية  
نظريات القيادة  
سياسات التجارة الدولية

## فرص التدريب العملي والتطبيقي

يؤمن برنامج إدارة الأعمال بأهمية التطبيق العملي لما يتم تعلمه نظريًا. لذلك، يوفر البرنامج فرصًا متعددة للتدريب العملي والتطبيقي

### ورش العمل والندوات:

ينظم البرنامج ورش عمل وندوات يقدمها خبراء في مجال إدارة الأعمال لمناقشة أحدث التوجهات والتقنيات

### المشاريع التطبيقية:

يتم تكليف الطلاب بمشاريع حقيقية بالتعاون مع شركات محلية، مما يتيح لهم تطبيق المعرفة والمهارات المكتسبة

### التدريب الميداني:

يتعين على الطلاب إكمال فترة تدريب في إحدى الشركات أو المؤسسات المعترف بها، حيث يكتسبون خبرة عملية في مجال إدارة الأعمال

## أعضاء هيئة التدريس

يتكون فريقنا من أعضاء هيئة تدريس متميزين يمتلكون خبرات أكاديمية ومهنية واسعة في مجال إدارة الأعمال :

**د. ميلود العبدلي**  
استاذ في مجال إدارة الأعمال ومشرف  
بحوث تخرج في مجال إدارة الأعمال

**د. صلاح بوسدره**  
أستاذ بالاقتصاد الكلي و الجزئي ومشرف  
بحوث تخرج في مجال إدارة الأعمال

**أ. زهير بوسنيينة**  
محاضر مساعد إدارة العمليات الإنتاجية  
وبحوث العمليات ومشرف بحوث تخرج في  
مجال إدارة الأعمال

**د. خالد الرفادي**  
أستاذ في مجال البحث العلمي ومشرف  
بحوث تخرج في مجال إدارة الأعمال

**أ. محمد دياب**  
محاضر مساعد إدارة الأعمال وتخطيط  
الاستراتيجي

**أ. ايلاف بورقيعة**  
محاضر مساعد في الإدارة العامة وإدارة النزاعات  
ومشرف بحوث تخرج في مجال إدارة الأعمال

**أ. عبدالمنعم بوشعالة**  
محاضر مساعد إدارة المعرفة وإدارة الموارد البشرية

## فريق الدعم الإداري

**م. إستبرق النشاد**  
أخصائية جودة

**أ. هبة بوسدره**  
مشرف شؤون أعضاء هيئة

**أ. محمود أطويلب**  
مشرف تسويق وترويج البرامج

**أ. عبدالوهاب التائب**  
مشرف الإداري والمالي للبرنامج

**أ. هديل الفيتوري**  
مشرف شؤون الخريجين

**أ. رتاج الحسوني**  
مشرف الدراسة والامتحانات

**أ. رانيا صالح**  
منسق تسجيل الطلاب / مشرف شؤون

**م. هديل النائي**  
مشرف التعلم الإلكتروني

نحن ملتزمون بدعم طلابنا طوال رحلتهم الأكاديمية من خلال

**مرشدين أكاديميين:** يتم تعيين مرشد أكاديمي لكل طالب لتقديم المشورة بشأن  
الخطة الدراسية والتقدم الأكاديمي

**خدمات الدعم:** تشمل مراكز التعلم، والمكتبات، وخدمات تكنولوجيا المعلومات،  
والدعم النفسي والاجتماعي

**ورش العمل المهارية:** لتطوير مهارات الدراسة، وإدارة الوقت، والاستعداد لامتحانات



## يشجع البرنامج الطلاب على المشاركة في الأنشطة اللامنهجية لتعزيز مهاراتهم الشخصية والاجتماعية

### جلسات حوارية

عصف ذهني, نقاشات  
تسويقية, وقصص نجاح ملهمة

### الأنشطة الاجتماعية

رحلات, وأحداث  
رياضية, وفعاليات ثقافية

### ورش عمل

يقدم البرنامج ورش عمل للطلاب في مجالات إدارة  
الاعمال المختلفة لكسب مهارات تأهلهم لسوق العمل



## يُعد برنامج إدارة الأعمال الطلاب لمجموعة واسعة من الفرص المهنية في مجالات مثل



- إدارة الموارد البشرية
- إدارة الجودة والمخاطر
- إدارة العمليات الإنتاجية وسلسلة التوريد
- إدارة الأعمال الدولية
- إدارة التخطيط الاستراتيجي
- إدارة النزاعات والقيادة



خريجون يعملون في شركات محلية ودولية رائدة، وكذلك في القطاع العام والمنظمات غير الربحية. يتمتعون بالمهارات والمعرفة اللازمة للتفوق في بيئات عمل ديناميكية ومتغيرة

## الحضور والانضباط

يتوقع من الطلاب حضور جميع المحاضرات والالتزام بالمواعيد. قد يؤدي الغياب المتكرر بنسبة **25%** من إجمالي المحاضرات من غير مبررات إلى اتخاذ إجراءات تأديبية وفقاً لسياسات الجامعة

## نظام التقييم والامتحانات

يشمل نظام التقييم:

- امتحانات منتصف الفصل والنهائي
- الواجبات والمشاريع
- المشاركات الصفية والعروض التقديمية

يجب على الطلاب الالتزام بمواعيد التسليم وعدم ممارسة أي شكل من أشكال **الغش الأكاديمي**

## قواعد السلوك والأخلاقيات

**الاحترام المتبادل:** يجب على الطلاب احترام أعضاء هيئة التدريس والموظفين وزملائهم الطلاب

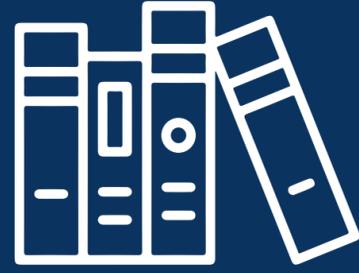
**النزاهة الأكاديمية:** الامتناع عن الغش أو السرقة الأدبية

**الالتزام بالسياسات:** الالتزام بجميع سياسات وقواعد الجامعة

توفر الجامعة والبرنامج مجموعة من الموارد والمرافق لدعم تجربة الطلاب:

### مكتبة الجامعة

تحتوي على مجموعة واسعة من الكتب والمجلات في مجال التسويق والإدارة



### منصة التعليم الإلكتروني

لوصول إلى المواد الدراسية والتواصل مع الأساتذة والزملاء



### مرافق الرياضة والترفيه

صالات رياضية ، ومناطق استراحة للطلاب



# نحن هنا لمساعدتك

إذا كان لديك أي أسئلة أو تحتاج إلى مزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بنا

## عنوان المكتب

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية الجامعة الليبية الدولية شارع القيروان بنغازي، ليبيا

## البريد الإلكتروني

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## ساعات العمل

من السبت إلى الخميس، من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:30 مساءً

## يمكنك أيضًا زيارة موقعنا الإلكتروني

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

للحصول على أحدث المعلومات والأخبار

