



الجامعة الليبية الدولية

LIBYAN INTERNATIONAL UNIVERSITY

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

School of Human and Social Sciences

الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

للفترة من 2024 /01/01 – إلى 2030/12/31

المعتمدة بقرار عميد الكلية رقم 52 للعام 2024

المحتويات		
ت	البند	الصفحة
1.	مقدمة	2
2.	الرؤية	3
3.	الرسالة	3
4.	المبادئ	3
5.	القيم	3
6.	تحليل أصحاب المصلحة	4
7.	التحليل الرباعي SWOT	8-5
8.	الاستراتيجيات المؤسسية	9
9.	استراتيجيات التعليم العالي	9
10.	الغايات	10
11.	الأهداف	12-11
12.	تقرير مشاركة أصحاب المصلحة في إعداد الخطة	14-13

مقدمة:

بعد اعتماد الجامعة لخطتها الاستراتيجية عن الفترة 2030-2024، أصدر رئيس مجلس كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قرار رقم 2024/38 بشأن تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية برئاسة الدكتور وكيل الكلية.

عقد رئيس وفريق عمل الخطة الاستراتيجية المكون من أعضاء مجلس الكلية ومدراء البرامج التعليمية بالكلية إضافة إلى ممثلين عن الطلاب، أولى جلساته بتاريخ 2024/04/16 حيث تم اعتماد آلية العمل والاتفاق على تقسيم اللجنة الرئيسية إلى ثلاثة لجان فرعية كالتالي: اللجنة الفرعية الأولى تكون مسؤولة عن وضع رؤية ورسالة وأهداف طويلة الأجل للكلية في ظل استراتيجية الجامعة، واللجنة الفرعية الثانية مسؤولة عن تحليل العوامل الداخلية والتحديات واستراتيجيات التعامل الفعال، وتكون اللجنة الفرعية الثالثة مسؤولة عن التواصل مع أصحاب المصلحة

واستمر عمل فرق اللجان الفرعية تحت متابعة وتقييم رئيس لجنة الخطة الاستراتيجية لمدة شهر من 04/16 إلى 2024/05/15.

عليه تم صياغة مسودة تتضمن رؤية ورسالة الكلية، غايات طويلة الأجل وأهداف الكلية الاستراتيجية بناء على غايات وأهداف الجامعة المعتمدة، إضافة إلى تحديد مجموعة من المشاريع والمبادرات التي تساهم في انجاز هذه الأهداف والتي تعتبر حجر الأساس نحو إعداد البرامج التعليمية لخطتها التنفيذية. أيضا تم إشراك عينة من أصحاب المصلحة في إعداد الخطة من خلال إعداد الاستبانات وتعميمها وتحليلها وأيضا من خلال الاجتماع مع أولياء الأمور وأرباب العمل. وعليه اعتمدت الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 2030-2024، خلال اجتماع مجلس الكلية رقم للعام 2024، وبموجب قرار مجلس الكلية رقم للعام 2024.

الرؤية:

كلية رائدة في تعزيز البحث والابتكار والتميز الأكاديمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، وتشجع المشاركة المجتمعية والعالمية والتنمية المستدامة.

الرسالة:

بناء كوادرمؤهلة لإحداث تغيير إيجابي مجتمعيًا ودوليًا من خلال:

- ✓ تقديم برامج أكاديمية عالية الجودة تلبي احتياجات سوق العمل.
- ✓ توفير بيئة تعليمية محفزة على التعلم مدى الحياة، والتفكير النقدي، وحل المشكلات.
- ✓ اكتساب وانتاج المعرفة والمهارات، ونشرها من خلال البحوث العلمية المبتكرة.
- ✓ بناء شراكات قوية مع المؤسسات المحلية والدولية.
- ✓ غرس القيم الإنسانية والأخلاقية.

القيم:

- | | | |
|------------|------------|---------------|
| 1. النزاهة | 4. العدل | 6. الاحترام |
| 2. الأمانة | 5. الإخلاص | 7. الاحترافية |
| 3. الصدق | | |

المبادئ:

- | | | |
|----------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. الشفافية | 6. الحفاظ على الملكية الفكرية | 11. الاتقان |
| 2. الاستقلالية | 7. التعلم الذاتي مدى الحياة | 12. الابتكار والتميز |
| 3. المساءلة | 8. الحرية الأكاديمية | 13. المسؤولية الاجتماعية |
| 4. المساواة | 9. القيادة والحوكمة الرشيدة | 14. الشراكة الفعّالة |
| 5. العالمية | 10. العمل بروح الفريق | 15. التحسين المستمر |

تحليل أصحاب المصلحة

صاحب المصلحة	الفئة		صاحب المصلحة	الفئة	
الموردون	سائد	.2	الملاك (داخليون)	نهائي	.1
وزارة التعليم	نهائي	.4	مركز ضمان الجودة	نهائي	.3
وزارة المالية	نهائي	.6	وزارة العمل	نهائي	.5
التقابات	نهائي	.8	وزارة الداخلية	نهائي	.7
الضمان	نهائي	.10	المقاولون	سائد	.9
الموظفون (داخليون)	نهائي	.12	المؤسسات المالية	نهائي	.11
الإدارة (داخليون)	نهائي	.14	هيئة التدريس (داخليون)	نهائي	.13
أولياء الأمور	نهائي	.16	الطلاب	نهائي	.15
المجتمع المدني	سائد	.18	وزارة الصحة	نهائي	.17
وزارة الاقتصاد	نهائي	.20	القضاء	نهائي	.19
البلدية	سائد	.22	البرلمان	سائد	.21
المؤسسات الصحية	تابع	.24	تشجيع الاستثمار	متطلب	.23
المنافسون	سائد	.26	الشركات	تابع	.25
المنظمات الدولية	متوفر	.28	الإعلام	متوفر	.27
جهات التحقق	نهائي	.30	UNESCO	متوفر	.29

التحليل الرباعي SWOT

أولاً: نقاط القوة	بناء القدرات BEEM
1. طرق تدريس حديثة	- تطوير سياسات وبرامج لدعم الأنشطة الأكاديمية والبحثية والتطويرية التي تعزز مكانة الجامعة في المجتمع. - تسجيل وتوثيق هذه الجلسات التدريبية للاستفادة منها للمنخرطين الجدد.
2. مناهج علمية مُعاصرة	تطوير خطط استراتيجية للكلية بمشاركة جميع أعضاء هيئة التدريس وكذلك قسم الدراسة والامتحانات لضمان تحقيق أهداف تطوير رأس المال البشري.
3. طاقم إداري مؤهل ومُتميز	مراجعة وتحديث الهيكل الإداري لضمان الفعالية والكفاءة في إدارة الموارد البشرية للكلية والتحقق من التوزيع العادل للمهام والوظائف الإدارية.
4. مُشرفين تعليميين على درجة عالية من التأهيل والكفاءة	تدريب وتطوير المشرفين التعليميين وتنفيذ برامج تحفيزية مبتكرة تشجع على التميز الأكاديمي والمساهمة الإيجابية في العملية التعليمية.
5. أعضاء هيئة تدريس مُتميزين علمياً وخلقاً والتزاماً	تطوير سياسات وبرامج لدعم الأنشطة الأكاديمية والبحثية التي تعزز مكانة الجامعة في التصنيف المحلي والدولي.
6. قيادة مُتميزة وفريدة لإدارة الكلية غاياتها تنمية رأس المال البشري	مراجعة وتحديث النظم الإدارية لضمان الفعالية والكفاءة في إدارة الموارد البشرية وتحقيق أهداف الكلية.
7. تطبيق مُتميز للنظم الإدارية والتخصص والوصف الوظيفي وتوزيع العمل	- تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح وتوزيع العمل بشكل فعال. - استخدام تقنيات إدارة العمليات (Business Process) لتحقيق الكفاءة وتنظيم العمل.
8. الاهتمام بنظم التحفيز الإداري والأكاديمي لتحريك الدافعية للإنجاز	- تقديم مكافآت مادية وعينية للموظفين والطلاب المتميزين. - تنظيم برامج تدريبية وورش عمل لتطوير المهارات وزيادة الإنتاجية.

أولاً: نقاط القوة	بناء القدرات BEEM
9. اهتمام مُتميز بنظم التعلم الإلكتروني	- استثماره في تقنيات التعلم الإلكتروني وتوفير منصات تعليمية عالية الجودة. - تطوير محتوى تعليمي مبتكر وتفاعلي يلبي احتياجات الطلاب ويسهم في تعزيز مهاراتهم في سوق العمل.
10. نشر ثقافة مهارات البحث العلمي بين شريحة طلاب الكلية	- تنظيم ندوات وورش عمل حول أهمية البحث العلمي وتعزيز مهارات البحث بين الطلاب. - توفير منح بحثية وفرص تدريبية لتشجيع الطلاب على الاستمرار في البحث العلمي.
11. بيئة عمل مُحفزة للعمل وزيادة مُعدلات الأداء	- إنشاء برامج تطوير الذات ومهارات التواصل الاحترافي للموظفين وأعضاء هيئة التدريس. - إقامة فعاليات اجتماعية وثقافية بشكل دوري مما تعزز التواصل والروح المعنوية بين الموظفين والطلاب لرفع معدلات الولاء للكلية والجامعة. - تكريم الإنجازات والمساهمات المميزة للطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس لتعزيز الولاء والانتماء.
12. خريجين على درجة عالية من التأهيل والقدرة التنافسية بسوق العمل	تقديم خدمات الدعم والتوجيه المهني والمساعدة في كتابة السيرة الذاتية ومهارات المقابلة الشخصية لاختيار المسارات الوظيفية المناسبة وتطوير خطط الحياة المهنية. يمكن لذلك المساعدة في توجيه الطلاب نحو الوظائف التي تتناسب مع مهاراتهم واهتماماتهم.
13. تحقيق مُعدلات رضا عالية من الطلاب وأولياء الأمور وأرباب العمل	- إجراء استطلاعات واستبيانات رضا بشكل منتظم لقياس رضا الطلاب وأولياء الأمور وأرباب العمل والموظفين. - تحليل النتائج وتطبيق التوصيات لتحسين العملية التعليمية والإدارية

الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 2024-2030، المعتمدة بقرار عميد الكلية رقم 52 للعام 2024

BEEM Eliminate	نقاط الضعف
• بناء مزيد من القاعات الدراسية أو توسيع القاعات الحالية. • تنظيم جداول دراسية فعالة تستفيد من القاعات بشكل أمثل • تفعيل الدراسة المسائية بالكلية. • تفعيل منظومة الكترونية لحجز القاعات وعدم السماح للحجز المسبق الكامل للفصل الدراسي.	1. محدودية القدرة الاستيعابية للقاعات الدراسية.
• تخصيص ميزانية لإنشاء معمل حاسوب مجهز بأحدث التقنيات. • تطوير برامج تعليمية تستفيد من وجود المعمل لتعزيز المحاكاة وتطوير جودة التعليم.	2. عدم وجود معمل حاسوب خاص للكلية وبرامجها التعليمية
• التعاقد مع شركات تأمين صحي لتوفير تغطية صحية شاملة للموظفين الأمر الذي يعزز الولاء الوظيفي. • تحفيز الموظفين للانضمام إلى خطط التأمين الصحي من خلال تقديم مزايا إضافية.	3. عدم وجود تأمين صحي للموظفين وأعضاء هيئة التدريس
• تخصيص مساحة في الكلية لإنشاء مكتبة تستوعب مجموعة متنوعة من الكتب الأكاديمية والمراجع العلمية. • توفير ميزانية لشراء الكتب والمواد الضرورية لتجهيز المكتبة.	4. عدم وجود مكتبة ورقية وذلك من المتطلبات الجودة.
• الاشتراك في قواعد بيانات إلكترونية للكتب والمقالات الأكاديمية. • توفير وصول مجاني للمجلات العلمية الحديثة الأمر الذي يعزز البحث العلمي والمشاركة في المؤتمرات العلمية.	5. عدم وجود مكتبة إلكترونية
• تعيين فريق متخصص في التسويق لتنفيذ حملات تسويقية موجهة لزيادة الوعي للطلاب المحتملين. • استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات لجذب الطلاب المحتملين.	6. غياب برامج التسويق للكلية
• تحسين التعاون مع المركز الإعلامي بالجامعة بخطط واضحة ومحددة مسبقا لتنفيذ حملات إعلامية تسلط الضوء على إنجازات الكلية والعمل فيها. • تنظيم فعاليات وورش عمل تساهم في بناء سمعة الكلية وتعزيز خدمة المجتمع.	7. ضعف النشاط الإعلامي للكلية

BEEM Eliminate	نقاط الضعف
- تقديم دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس لتعزيز مهارات البحث العلمي. - تشجيع البحث العلمي من خلال توفير التقنيات البحثية الضرورية والدورات اللازمة التي من شأنها تساهم في مشاركة أعضاء هيئة تدريس بكفاءة عالية في المؤتمرات والمناشط العلمية.	8. ضعف مهارات البحث العلمي ومحدودية الإنتاج الأكاديمي

BEEM Exploit	الفرص
تنفيذ حملات تسويقية موجهة وفعالة تستهدف الجمهور المستهدف وتبرر المزايا التنافسية وخدمات الكلية بشكل جذاب.	1. زيادة إقبال الطلاب على خدمات الكلية
السعي إلى التعاون مع مؤسسات تعليمية دولية رائدة من خلال تبادل الخبرات والموارد والبحوث المشتركة وهذا سيعزز سمعة الكلية ويوسع نطاق تأثيرها على المستوى المحلي والدولي.	2. زيادة فرص عقد شراكات علمية استراتيجية مع مؤسسات تعليمية دولية رائدة.
البدء في برامج الدبلومات المهنية وعقد شراكات دولية لتبادل الخبرات وتقديم دبلومات مهنية منافسة.	3. زيادة الطلب على برامج الدبلومات المهنية
يمكن للكلية البدء في برامج دراسات عليا متقدمة وبرامج تدريب مهني متخصصة في المجالات التي تمتلك خبرة فيها. هذا سيسمح للطلاب بتطوير مهاراتهم وتحقيق النجاح في مجالاتهم المهنية.	4. الطلب المتزايد على برامج الدراسات العليا.

BEEM Minimize	التحديات
- تفعيل نظام البطاقات الإلكترونية وربطها بكتب المالية وعدم تمكين الطلاب المتخلفين عن السداد من دخول القاعات الدراسية. - تفعيل نظام الدفع المسبق بنسبة 50% من قيمة الرسوم قبل تسجيل الطلاب ودفع 50% قبل الامتحان الجزئي.	1. عدم انضباطية الطلاب بسداد الالتزامات المالية في مواعيدها، وتأثيرها السلبي على الكلية والجامعة.

الاستراتيجية المؤسسية:

(تم اعتماد إستراتيجية التوسع على مستوى الجامعة)

- ✓ تركز على دخول أسواق جديدة، والتجديد وعرض منتجات وخدمات جديدة.
- ✓ تشمل التوسع من خلال التركيز والتنوع والتكامل والتعاون والتدويل.
- ✓ تهدف إلى تكبير حصة السوق، والحصول على أرباح إضافية وتحقيق نمو أسرع.
- ✓ تساعد المؤسسات على السيطرة على السوق، والتصدي للمنافسة والحصول على ميزات تنافسية، وفي بعض ظروف السوق تساعد المؤسسات على البقاء.
- ✓ مفيدة للمجتمع من خلال التجديد.
- ✓ عالية المردود وتضيف قيمة للمؤسسة.
- ✓ تعطي أهمية للنمو المستدام والمتواضع.

استراتيجية الكلية:

يما يتوافق مع استراتيجية التوسع التي اعتمدها الجامعة تم اعتماد الاستراتيجية التالية:

1. الشراكات بين القطاعين العام والخاص
2. المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي
3. تحسين موقع الويب
4. محتوى الفيديو
5. استراتيجية التسويق:
6. تطوير البرامج المبتكرة
7. مشاركة الخريجين والشراكات المجتمعية
8. مبادرات التنوع والشمول
9. ممارسات الاستدامة
10. التحسين المستمر

الغايات الاستراتيجية الكلية:

تم اعتماد غايات الجامعة الاستراتيجية الست على مستوى الكلية

1. تطوير استراتيجيات التعلم والتعلم.
2. تطوير البحوث والاستشارات وتنمية رأس المال المعرفي.
3. تعزيز الجودة وتنمية القدرة المؤسسية.
4. جعل الجامعة ذكية ومستدامة.
5. ترسيخ القيم النبيلة والتنشئة القيمية.
6. تعزيز ريادة الأعمال والابتكار.

الأهداف:

بالإشارة إلى قائمة الأهداف التي اعتمدها الجامعة، تم اعتماد قائمة الأهداف التالية على مستوى الكلية:

الأهداف	الغاية
مراجعة وتطوير المناهج التعليمية. تعميم استخدام طرق التدريس المتمركزة على الطالب. مواكبة التطور في عمليات التعليم والتعلم. تطوير اليات التقييم لطرق التعلم المستخدمة. تطوير المحاكاة ذات الحيوية والموثوقية العالية. استحداث برامج مبتكرة ومتميزة ومرنة، مهنية وتقنية. استحداث برامج دراسات عليا تلي احتياجات السوق.	1. تطوير استراتيجيات التعليم والتعلم.
إنشاء مجتمع بحثي وفرق بحثية. زيادة مصادر تمويل البحث العلمي. المساهمة في حل مشاكل المجتمع والقضايا التنموية. تطوير بيئة علمية داعمة للبحوث والاستشارات.	2. تطوير البحوث والاستشارات وتنمية رأس المال المعرفي.
تطوير كفاءات رأس المال البشري. استقطاب أعضاء هيئة تدريس مميزين. زيادة الإيرادات. تطوير إدارة علاقات أصحاب المصلحة. إدارة العلامة. تعزيز التواصل الفعال والمشاركة المجتمعية. رفع مستوى تصنيف الجامعة محلياً ودولياً. بناء جسور التعاون المحلي والإقليمي والدولي.	3. تعزيز الجودة وتنمية القدرة المؤسسية.

الأهداف	الغاية
إعداد وتحديث وتطوير السياسات واللوائح.	
تعزيز نظام جامعة البرامج. تعزيز التحول الرقمي وتبني تكامل التقنيات الذكية. تطبيق إطار الجامعة المستدامة.	4. جعل الجامعة ذكية ومستدامة.
استحداث وتنفيذ برامج ترسيخ القيم النبيلة. تحديث مدونات السلوك بالجامعة. تعزيز الشفافية والحرية الأكاديمية. ادماج مفهوم التنشئة القيمية في المناهج التعليمية.	5. ترسيخ القيم النبيلة والتنشئة القيمية.
استحداث مبادرات تعليم ودعم ريادة الأعمال والابتكار.	6. تعزيز ريادة الأعمال والابتكار.

مشاركة أصحاب المصلحة في التخطيط الاستراتيجي للكلية

أولاً: مشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين من خلال عقد الاجتماعات واستطلاع الرأي	
1. استفسر اولياء الأمور على تكلفة الدراسة. 2. اقترح بعض مدراء الشركات إضافة مادة تتعلق بالمصارف الاسلامية. 3. فيما يتعلق بتدريب الطلاب اقترح بعض أرباب العمل أنه بدل من ارسال الطلاب للتدريب في المؤسسات يتم استبدال ذلك بطلب اشخاص يقومون بتدريب الطلاب في الكلية وذلك لعدم قدرة استيعاب المؤسسات العدد الكبير للطلاب. 4. تم تقديم مقترح على مدراء الشركات بتكوين مؤسسة مهنية متحصلة على الصبغة القانونية والشرعية حيث تقوم بإصدار المعايير المنظمة للمؤسسات التجارية والصناعية في ليبيا. حيث ان ليبيا الدولة الوحيدة التي لا تمتلك مثل هذه المؤسسة. وتحصل ذلك على القبول والدعم. مع اشراك بعض مؤسسات الحكومية في ذلك لوضعها بشكل يلقي الدعم والقبول من جميع الاطراف.	النتائج المتوصل اليها من الاجتماعات مع أصحاب المصلحة وردودهم
1. نتائج الاستطلاع عكست رضا أصحاب المصلحة على: الانجازات الأكاديمية والبحثية وقصص نجاح الطلاب والنتائج المهنية. مستوى التواصل الحالي مع الجامعة	استطلاع آراء أصحاب المصلحة
1. التركيز على الجانب العملي واستخدام التقنيات الحديثة في دراسة المناهج. 2. تدريب داخل الجامعة.	نقاط يجب للجامعة اخذها في الاعتبار
1. التركيز على تخصصات العلوم المالية والمصرفية والمحاسبة. 2. الربط بالجانب المهني.	المجالات التي يجب أن تركز عليها الكلية لتحسين سمعتها

أولاً: مشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين من خلال عقد الاجتماعات واستطلاع الرأي

1. البحث عن جزئيات العجز في سوق العمل وتطوير البحث العلمي. 2. الخبرة العملية بمؤسسات الدولة. 3. التركيز على الجانب العملي في جميع التخصصات عن طريق ورش العمل وجلب الخبرات. 4. تجهيز سياسة فيما يخص Internship 5. المزيد من الشراكات المحلية ودعم برامج المسؤولية المجتمعية. 6. إنشاء مكتبة علمية ضخمة ومشاركة توأمة مع جامعات خارجية. 7. تكثيف التدريب. 8. عدم رفع التكلفة المالية أكثر من ذلك. 9. إشراك أولياء الأمور في الخطة الاستراتيجية.	اقتراحاتك لكيفية تحسين خدمات الكلية وبرامجها
الأسباب الرئيسية التي تدفعك إلى التفكير في برامج في العلوم الإنسانية والاجتماعية: 1. توسيع قاعدة المعرفة في التخصصات المختلفة. 2. الاستعداد للمهن في مجال التجارة والقانون والعلوم الاجتماعية. 3. تطوير مهارات التفكير النقدي والتواصل. بعض النقاط التي تحتاج تحسين بالكلية: 1. التعاقد مع ذوي الخبرة. 2. توفير فرص متنوعة من الدورات التدريبية. 3. توفير فرص التدريب والبحث. 4. توفير خدمات الدعم الوظيفي. 5. تسهيل القبول والدراسة في الخارج للطلبة.	دراسة السوق

ثانياً: مشاركة أصحاب المصلحة من خلال تقييم مكونات الخطة الاستراتيجية وإبداء الآراء والمقترحات:

تقرير تقييم الخطة الإستراتيجية مشاركة أصحاب المصلحة في إعداد الخطة الإستراتيجية

الجامعة الليبية الدولية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية 2024 – 2030

عند الانتهاء من وثيقة الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قامت منسقية ضمان الجودة بكلية بأعداد رابط تقييم على منظومة الكوالتراكس لتقييم الخطة الاستراتيجية لكلية وكان التقييم يستهدف جميع أدرات ومنسقيات و وحدات الكلية وكانت نتائج التقييم كالآتي، علماً بأن نسبة الاستجابة للتقييم كانت 36 شخص

إعداد:

أ.عبد المنعم بوشعالة

أ.إستبرق نشاد

أخصائي ضمان الجودة الشاملة

تقييم أصحاب المصلحة	
المتوسط	العناصر
	<u>رؤية الكلية 2030-2024:</u> كلية رائدة في تعزيز البحث والابتكار والتميز الأكاديمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، وتشجع المشاركة المجتمعية والعالمية والتنمية المستدامة.
4.67	1. هل الرؤية واضحة ومفهومة
4.48	2. هل الرؤية واقعية وقابلة للتحقيق
	<u>رسالة الكلية 2030-2024:</u> بناء كوادر مؤهلة لإحداث تغيير إيجابي مجتمعيًا ودوليًا من خلال: - تقديم برامج أكاديمية عالية الجودة تلبي احتياجات سوق العمل. - توفير بيئة تعليمية محفزة على التعلم مدى الحياة والتفكير النقدي وحل المشكلات. - اكتساب و انتاج المعرفة والمهارات ونشرها من خلال البحوث العلمية المبتكرة. - بناء شراكات قوية مع المؤسسات المحلية والدولية. - غرس القيم الإنسانية والأخلاقية.

إعداد:

أ.عبد المنعم بوشعالة

أ.إستبرق نشاد

أخصائي ضمان الجودة الشاملة

4.67	1. هل الرسالة واضحة ومفهومة	
4.64	2. هل تعبر الرسالة عن المستهدفات التي تسعى إليها الكلية	
	<u>أهداف الكلية الاستراتيجية 2024-2030:</u> 1.1 مراجعة وتطوير المناهج التعليمية. 1.2 تعميم استخدام طرق التدريس المتمركزة على الطالب. 1.3 مواكبة التطور في عمليات التعليم والتعلم. 1.4 تطوير اليات التقييم لطرق التعلم المستخدمة. 1.7 استحداث برامج مبتكرة ومتميزة ومرنة، مهنية وتقنية. 1.8 استحداث برامج دراسات عليا تلبي احتياجات السوق. 2.9 إنشاء مجتمع بحثي وفرق بحثية. 2.10 زيادة مصادر تمويل البحث العلمي. 2.11 المساهمة في حل مشاكل المجتمع والقضايا التنموية. 2.13 تطوير بيئة علمية داعمة للبحوث والاستشارات. 3.15 تطوير كفاءات رأس المال البشري. 3.16 استقطاب أعضاء هيئة تدريس مميزين. 3.17 زيادة الإيرادات	

إعداد:

أ.عبد المنعم بوشعالة

أ.إستبرق نشاد

أخصائي ضمان الجودة الشاملة

	3.19 تطوير إدارة علاقات أصحاب المصلحة. 3.20 إدارة العلامة. 3.21 تعزيز التواصل الفعال والمشاركة المجتمعية. 3.22 رفع مستوى تصنيف الجامعة محلياً ودولياً. 3.23 بناء جسور التعاون المحلي والإقليمي والدولي. 3.28 إعداد وتحديث وتطوير السياسات واللوائح. 4.29 تعزيز نظام جامعة البرامج. 4.30 تعزيز التحول الرقمي وتبني تكامل التقنيات الذكية. 4.31 تطبيق إطار الجامعة المستدامة. 5.32 استحداث وتنفيذ برامج ترسيخ القيم النبيلة. 5.33 تحديث مدونات السلوك بالجامعة. 5.34 تعزيز الشفافية والحرية الأكاديمية. 5.35 ادماج مفهوم التنشئة القيمية في المناهج التعليمية. 6.36 استحداث مبادرات تعليم ودعم ريادة الأعمال والابتكار.	
4.61	هل الأهداف واضحة ومفهومة؟	
4.42	هل الأهداف توضح وتغطي خدمة التعليم والتعلم مدى الحياة	
4.55	هل الأهداف توضح وتغطي خدمة المجتمع والبيئة	
4.55	هل الأهداف توضح وتغطي خدمة البحث العلمي	

إعداد:

أ.عبد المنعم بوشعالة

أ.إستبرق نشاد

أخصائي ضمان الجودة الشاملة

4.64	الأهداف توضح رسالة الجامعة وتساهم في تحقيقها	
ما درجة رضاك عن الخدمات التي تقدمها كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية		
3.73	• خدمة التعليم والتعلم الذاتي مدى الحياة	
3.73	• خدمة المجتمع والبيئة	
3.73	• خدمة البحث العلمي والاستشارات	
من وجهة نظرك قيم مدى احتياج السوق والمجتمع للبرامج التعليمية التي تقدمها الكلية؟		
4.47	• برنامج إدارة الأعمال	
4.48	• برنامج التسويق	
4.62	• برنامج إدارة المشاريع	
4.62	• برنامج الإدارة الصحية	
4.40	• برنامج التمويل والمصارف	
4.82	• برنامج القانون	
4.16	• برنامج اللغة الانجليزية والتواصل العالمي	
4.40	• برنامج ماجستير إدارة الرعاية الصحية	
4.49/5	المتوسط	



إعداد:

أ.عبد المنعم بوشعالة

أ.إستيرق نشاد

أخصائي ضمان الجودة الشاملة